

Plan for projektarbejde

Afsætningsstrategi Efterår 2014

- Opgaven:** Lav en strategisk analyse af den virksomhed I er ansat i, eller en virksomhed I syntes er spændende. Analysen skal munde ud i nogle forslag til strategisk tiltag.
(Tip: Brug Marketingprocessen)
- Grupper:** Opgaven kan laves individuelt eller i grupper (max. 3 personer)
- Formalia:** 10-15 sider indeholdende en forside, en indholdsfortegnelse, en problemformulering med et metodeafsnit, en analyse og slutteligt en konklusion.
(Se også formalia på afsætningsstrategi.dk)
- OBS!** Opgavens skal godkendes før I kan indstilles til eksamen.

29/9	Gruppe-dannelse
27/10	Problemformulering godkendes
8/12	Aflevering af Projekt til underviser og opponentgruppe
11/12	Aflevering af opponentindlæg til underviser og gruppe
15/12	Projektevaluering

Evalueringsplan 15. december

Tidspunkt	Fremlægger	Opponent
17.00 – 17.30	Thomas	Henrik
17.30 – 18.00	Henrik	Meloua
18.00 – 18.30	Meloua	Jes
18.30 – 19.00	Jes	Charni
19.00 – 19.30	Charni	Thomas