

# Akademiuddannelsen i International handel og markedsføring Afsætningsstrategi

## Vejledende lektionsplan Efterår 2014

Dato	Emne	Litteratur
15.09	Marketingbegrebet	Kap. 1
22.09	Virksomhedens ressourcer og kompetencer	Kap. 2
29.09	Grundlæggende regnskabsforståelse	Udleveres
06.10	Strategisk analyse	Kap. 3
13.10	Efterårsferie	
20.10	Efterårsferie	
27.10	SWOT-analyse	Kap. 4
03.11	Mål og strategier 1	Kap. 5
10.11	Mål og strategier 2	Kap. 5
17.11	Virksomhedens omverden	Kap. 6
24.11	Jura – Konkurrenceret	Udleveres
01.12	Konkurrencesituationen	Kap. 9
08.12	Projektarbejde + aflevering (ingen undervisning)	
15.12	Projekt evaluering	
05.01	Spørgetime (Webinar)	

**Eksamen: Tirsdag den 6. januar 2015, Kl. 14-18**

**Sted:** University College Nordjylland (UCN), Lindholm Brygge 35, Lokale 5.1.09

**Tid:** Mandage kl. 17 – 21

**Underviser:** Jens Kjær Sørensen, E-mail: [jks@ucn.dk](mailto:jks@ucn.dk)

**Website:** [www.afsaetningsstrategi.dk](http://www.afsaetningsstrategi.dk)

### Litteratur:

- ”**International markedsføring**”, Finn Rolighed Andersen m.fl., 4. udgave, Trojka 2011  
ISBN 978-87-92-09846-7
- ”**Cases og opgaver til International markedsføring**”, Finn Rolighed Andersen m.fl., 4. udgave, Trojka 2011  
ISBN 978-87-92-09847-4



INTERNATIONAL  
MARKEDSFØRING

